

演劇ワークショップと その評価法

藤川信夫

紙本明子

講師自己紹介



紙本 明子(Kamimoto Akiko)

俳優 ワークショップデザイナー

大阪大学人間科学研究科 特任研究員

2001年より劇団衛星入団

2005年 ユニット美人旗揚げ

2003年より 小学校～社会人を対象に、ファシリテーター、ワークショップ講師として活動。

演劇的手法を活用した教材開発、指導者教育、人材育成に関する研究に従事。

主な活動

- 2013年 ナレッジキャピタル柿落し公演「銀河鉄道の夜 作／演出 平田オリザ
- 2020年 コンブリ団「紙屋悦子の青春」（伊丹アイホールレトロスペクティブ）
- 2024年 京都大学ソーシャル・コミュニケーションリーダー養成講座 企画運営

著書（分担執筆）

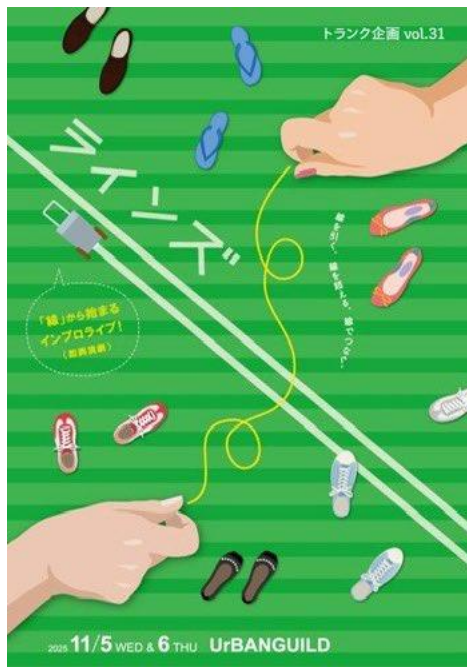
「実践につながる道德教育論」第15章,舞台俳優による道德の授業ではどのような場が成立するのか?, 北樹出版,2024



劇団衛星 『落ち着きの安楽者』

日程：2025年8月22日～25日

会場：アートコミュニティスペースKAIKA（京都市）



トランク企画 『ラインズ』 （インプロショー）

日程：2025年11月5日・6日

会場：京都アバンギルド（京都市）

2025_人間変容論Ⅱ講義スケジュール

1	10/1	オリエンテーション・自己紹介	授業の流れ、取り組みについての説明 シアターゲームを通じて様々な「自己紹介」の方法を体験する。
2	10/8	シアターゲームを通じて、言語・非言語コミュニケーションを意識する	
3	10/15	演劇ワークショップ①	グループディスカッション・合意形成体験
4	10/22	演劇ワークショップ②	「日常を再現する」ことにより無意識のパフォーマンスを"演技"として捉える。
5	10/29	社会学連携企画①「企業におけるDE&Iとコミュニケーションデザイン」企業：スギ薬局	社会学連携企画では、企業から提示される具体的な課題やテーマに対し、コミュニケーションデザインの観点から取り組みます。企業の方々との協働を通じて、より実践的に課題解決のプロセスを学び、理解を深めます。
6	11/12	社会学連携企画②「企業におけるDE&Iとコミュニケーションデザイン」企業：三菱電機	
7	11/19	社会学連携企画③「企業におけるDE&Iとコミュニケーションデザイン」企業：	
8	12/3	社会学連携企画④「企業におけるDE&Iとコミュニケーションデザイン」企業：	
9～12	12/10～1/7	アクティブラーニング創作	ループでアクティブラーニングを開発する
13	1/14	アクティブラーニング グループ発表	相互発表・合評を行う
14	1/21	アクティブラーニング グループ発表	相互発表・合評を行う
15	1/28	ワークショップの評価法「エスノメトリ解説」	※大学院入試

グループディスカッション

**「演技」 「演じる」とは、
あなたにとってどんなこと？**

グループディスカッション

「演劇ワークショップ」って、

どんなイメージ？

ワークショップ（アクティブラーニング）とは

「教える→学ぶ」への教授学習のパラダイム転換を支える学習論

(BONWELL and EISON 1991, BARR and TAGG 1995, TAGG 2003) .

「一方向的な知識伝達型講義学習を乗り越える意味での、あらゆる能動的な学習のこと。

能動的な学習には、書く・話す・発表するなどの活動への関与と、そこで生じる認知プロセスの外化を伴う」（溝上, 2014）

ワークショップデザインのためのコンセプト

- ワークショップを通じて、誰に、どうなってほしいか？

→インプット、知識の定着、行動を促す、態度形成

- 個人・集団がどうなりたいのか？

→クラス作り、チームビルディング、新人研修等

- 何を達成したいのか？

→課題発見、サービス・商品開発、まちづくり